FUTABA HEALTH MANAGEMENT

健康経営の取り組み

社員一人ひとりの健康が、ものづくりの力になる

OVERVIEW

健康づくりの全体像

チャレンジから学び、からだ、こころ、専門職の支援へ。そして社外へ健康の輪を広げます。

01

健康チャレンジ8

全社で挑む8つの健康習慣

02

健康を学ぶ文化づくり

業務時間内に学べる環境

03

からだの健康づくり

健診から予防・食・PHRまで

04

こころの健康づくり

ストレスチェックと職場改善

05

産業保健スタッフ

全工場に保健師・看護師

06

多様な健康課題に対応

性差・ライフステージに応じて

健康経営優良法人
4年連続認定

グループ会社・取引先・地域へ
健康の輪を広げています。

取組 01

FUTABA HEALTH MANAGEMENT

健康チャレンジ8

一人ひとりが8つの生活習慣項目から目標を選び、3か月ごとに実践と振り返りを重ねます。



適正体重	朝食
禁煙	運動
間食	ストレス
飲酒	睡眠

役員から期間従業員まで、全員が対象

派遣社員の皆さんにも任意で参加いただき、
健康づくりが職場の日常会話として
根づくことをめざしています。

TWO MORE チャレンジ

関連費用 1,296千円

所属ごとにテーマを決め、3か月間チームで実践。
ユニークな取り組みは工場賞として表彰し、
社内報で全社に紹介しています。

97.5%

2025年度 全社取組率

82.2%

TWO MOREチャレンジ参加率
（231チーム／281所属）

5.2

平均実践項目数（2024年度／8項目中）

取組 02

健康を学ぶ文化づくり



対面での節目教育

業務時間内に学ぶ。

PCを持たない製造現場の従業員にも学びを届けるため、製造時間から教育時間を確保。アニメーション形式の短時間動画による健康・安全・衛生教育システムを導入し、派遣社員も含めたすべての従業員が、一緒に業務時間内に学べる環境を整えました。

節目ごとの対面セミナー

昇格時には管理職の健康マネジメント、一定年齢層には生活習慣病予防など、世代に応じたテーマを直接学びます。

95%

教育（アニメーション形式の短時間動画）受講率

アニメーション形式の短時間動画費用 11,154千円

92.6%

研修理解度（5段階中4以上・技能1級研修）

取組 03

からだの健康づくり

早期発見・早期対応と、日々の生活習慣の両面から支えます。

定期健康診断とがん検診で異常を早くとらえ、保健師による個別フォローで重症化を防ぎます。あわせて、運動・食事・禁煙といった日々の習慣を整える仕組みを全社で用意し、一人ひとりが無理なく続けられる環境をつくっています。



駅伝大会（健康ブース）
家族も参加できる健康イベント
運動のきっかけづくりに

01 健康診断・重症化予防
健診／がん検診（ピロリ菌）・受診勧奨・InBodyを活用した保健指導

02 健康行動促進
社内健康イベント（参加455名）・駅伝大会（家族も参加）・PHR導入

03 禁煙推進
卒煙応援制度・敷地内全面禁煙（2025年）・禁煙補助（外来・補助薬）

04 健康的な食環境づくり
フタバカフェプレート（減塩＆野菜）・ピットレジで食事内容を自動記録

97%

ピロリ菌検査導入率
（定期健診受診者全員が対象）

がん検診受診費用 6,293千円

73.3%

卒煙チャレンジ達成率（前年93.3%）

禁煙関連費用 280千円

スマートミール三ツ星認証（社員食堂）

Smart Meal
スマートミール

取組 04

FUTABA HEALTH MANAGEMENT

こころの健康づくり

関連費用 合計 1,995千円

「4つのケア」に基づき、気づく・整える・支えるを職場全体で。

01 気づく

ストレスチェック

・実施／集団分析で
　職場の傾向を把握
・高ストレス者へ個別フォロー

02 職場を整える

職場改善活動

・集団分析結果を職場で活用
　学習会で結果を読み解き
　改善アクションへ
・管理職教育（傾聴研修）

03 自分を整える

セルフケア教育

・マインドフルネス体験
・階層別教育

04 相談・支援する

面談・相談体制

・保健師面談
　（新入社員・新任職長 など）
・公認心理師面談 など



管理職向け 傾聴研修

部下の話を「聴く」体験型ワーク



技術本部向け マインドフルネス体験

こころの仕組みと整え方を学ぶ

80.4%

職場改善研修 参加率（管理職）
※新任課長を含む対象者を限定して実施（希望者の参加は未反映）

約90%

マインドフルネス体験「役に立つ」と回答
（技術本部を対象・参加率22%）

取組 05

FUTABA HEALTH MANAGEMENT

産業保健スタッフによる支援

身近に専門職がいる。それが、フタバの強み。

各工場に保健師・看護師を配置し、現場に根ざした支援を行っています。



健康相談

からだ・こころのことを
気軽に相談できる窓口

保健指導

検査値や生活背景に応じ
一人ひとりへの個別指導

重症化予防

要受診者への受診勧奨と
フォローで重症化を防止

職場との連携

職場の状況を把握し
環境改善や復職支援へ

各工場の健康課題に合わせて施策を実施

- 全工場に保健師・看護師を配置
- 検査値と生活背景に応じた個別支援
- 受診勧奨とフォローアップを継続

取組 06

多様な健康課題への対応

性別や世代で異なる健康課題に、組織として向き合います。

FUTABAピンクリボン運動

婦人科がん検診の受診勧奨と、
受けやすい環境づくりを推進

生理痛体験会

体験装置「ピリオノイド」で現場職制と役員が体験。痛みを実感し、女性が安心して働ける職場づくりを話し合いました

性差に配慮した健康教育

月経の基礎知識や男女の更年期を学び、変化への気づきを促進

家族向け啓発ブース

会社イベントに家族も参加できる健康ブースを設置。2025年度は骨密度測定を実施しました



役員向け 生理痛体験会
体験装置で女性の痛みを理解する

87%
性差に配慮した健康教育の視聴率

約95%
現場職制向け生理痛体験会
「理解が深まった」

生理痛体験会費用　495千円

100%
女性の健康管理研修会 満足度

取組 07

健康の輪を広げる

自社だけで終わらせない。つながる人すべての健康へ。



仕入先との協働健康イベント（2025年9月）

骨密度・血管年齢・AGE測定などを実施

グループ会社

取り組みを横展開し、フタバ九州・フタバ平泉も健康経営優良法人の認定を取得しています。

取引先

仕入先と協働で健康イベントを開催し59名が参加。健康経営の進め方や自社の取り組みを紹介するオンライン説明会をサプライチェーン向けに実施し、60社203名が参加しました。

地域社会

社員食堂は愛知県食育推進協力店・岡崎市健康づくりサポート施設に登録。

スポーツ庁「Sport in Life アワード」奨励賞を受賞（第5回）

体育館の地域開放、少年野球・中学生野球教室など、地域の皆さまがスポーツに親しむ機会づくりが評価されました。

健康は、明日をつくる力

フタバ産業は、社員とその家族、そして地域の皆さまの健康を支えながら、
これからも健康経営を進めていきます。

FUTABA HEALTH MANAGEMENT